

## Inleiding

Hoewel inmiddels zeven jaar later, is het huidige beleidsplan (2002) verrassend genoeg op veel punten nog actueel. Uiteraard zijn ledenaantal, bestuursvacatures, gebruikstijden van de sporthal en zo nog wat zaken gewijzigd maar dat zijn details.

Een en ander wil niet zeggen dat het beleidsplan 2002 in dermate algemene termen was geschreven dat het altijd wel de lading dekt. Nee, veeleer kan worden geconstateerd dat er op veel punten niet nieuws onder de (badminton-)zon is. Denk aan het vinden van vrijwilligers en bestuursleden, aan de uitstroom van de '16-25-jaar-jeugd', aan badminton in de samenleving en de paragraaf over topsport. Gelukkig geldt dit overigens ook voor de gezonde financiële positie van de vereniging.

Voor een groot deel van het beleidsplan 2002 kan worden volstaan met een update / actualisering. Wel is de (in het 'oude' beleidsplan wel heel erg korte) uitvoeringsparagraaf fors aangepast.

## **Beschrijving situatie anno 2009**

Anno 2009 is de badmintonvereniging Doesburg nog steeds één van de grootste verenigingen van Doesburg. We zijn zelfs de grootste gebruiker van de sporthal Beumerskamp. Een twijfelachtige eer, want dat betekent weliswaar dat we de grootste zijn, maar dat is onder andere het gevolg van het feit dat collega-verenigingen (bijv. handbal en volleybal) het erg moeilijk hebben. Georganiseerde sport heeft het moeilijk, ook in Doesburg. Onze vereniging heeft het grote voordeel dat we kunnen beschikken over drie sterke pijlers, namelijk jeugd, recreatie en wedstrijdsport. Juist die mix vormt voor de vereniging een sterk uitgangspunt, anders dan voor menig andere vereniging. Maar dat sterke uitgangspunt moeten we dan wel benutten.

Wat we als vereniging momenteel erg sterk ervaren is het afnemen de binding met de vereniging en de onderlinge binding. De cohesie binnen de vereniging moet versterkt worden. Met een grotere cohesie, die we voor het gemak het wij-gevoel noemen, zal ledenbehoud vanzelfsprekender worden en gaat er zelfs een wervende kracht van uit.

Jaar	senioren	juniores	totaal
1998	148	61	209
2002	162	69	231
2004	137	69	206
2005	147	69	216
2006	147	80	227
2008	138	64	202

De speerpunten voor de komende jaren zullen daarom in ieder geval moeten bestaan uit het het werven en behouden van leden en uit versterken van het wij-gevoel.

We zullen dit stimuleren door goed te faciliteren, presteren maar ook te communiceren (intern en extern). Deze benadering loopt als een rode draad door dit vernieuwde beleidsplan.

## **Badminton en de samenleving**

Welke plek heeft een sportvereniging in Doesburg?

In de **programmabegroting van de gemeente Doesburg** vinden we het volgend gemeentelijke uitgangspunt:

*3.3.1. Welke maatschappelijke effecten en doelstellingen willen we bereiken?  
Door middel van een adequate dienstverlening ( faciliteiten) willen wij in de maatschappelijke behoeften van de inwoners voorzien, zodat zij hun (vrije) tijd naar eigen inzichten en wensen zinvol kunnen besteden en mogelijkheden hebben die optimaal in te delen.*

Waar de gemeente Doesburg dus niet verder gaat dan faciliteren, hetgeen overigens niet onbelangrijk is, kun je in algemenere termen zeggen dat sporten goed is voor lichaam en geest en het de jeugd "iets kan meegeven voor de toekomst." Dit is van toepassing op de sport, maar zeker ook op verenigingszin. Dit zien we dan ook terug in stimulansen van provincie en rijk, bijvoorbeeld in het kader van breedtesport, zowel landelijk als plaatselijk. Waar mogelijk maken we gebruik van kansen die daaruit voortvloeien. We houden bestuurlijk de vinger aan de pols.

Badminton is een sport die ook op hogere leeftijd beoefend kan worden en waar je zelfs op latere leeftijd mee kunt beginnen. Het onderscheidt zich van bijvoorbeeld voetbal, waar de beoefenaars op jonge leeftijd massaal instromen en vrijwel niet meer instromen boven een leeftijd van ca 20 jaar.

Ook vanuit sociaal oogpunt heeft badminton een meerwaarde voor de samenleving. In een periode waarin veel mensen geïsoleerd dreigen te raken of zelfs vereenzamen, is het door het recreatieve karakter mogelijk met veel anderen in aanraking te komen. Dat aspect moeten we als badmintonvereniging breder uitdragen, met daarbij tevens de boodschap dat lid zijn van een vereniging meer inhoudt dan alleen contributie betalen en spelen, dus meer is dan 'consumeren'.

## Jeugd

Door een actieve jeugdcommissie zijn we erin geslaagd om een uitgebreide jeugdgroep te maken. Deze groep maakt een wezenlijk deel uit van de vereniging. Bedreigend is dat vanaf het moment dat de jeugd een jaar of 15-16 is er andere zaken om de hoek komen kijken.

Ook werken (donderdag, vrijdag en zaterdag zijn de dagen dat jeugd een bijbaantje heeft) speelt een rol. Het beleid voor de komende jaren zal gericht zijn op

- breed beschikbaar en laagdrempelig zijn van de badminton sport
- het ontwikkelen van spelvaardigheid en opleiden tot een goed spelniveau
- het borgen daarvan door het structureel afnemen van deeldiploma's
- begeleiding van de jeugd door gekwalificeerde trainers/begeleiders die goed gefaciliteerd worden
- open communicatie naar jeugd en ouders
- het behouden van de huidige omvang (ca 70)
- het verkrijgen en behouden van een evenwichtige leeftijdsopbouw
- het kweken en vasthouden van betrokkenheid bij de badminton sport
- de deelname aan competitie optimaal stimuleren
- deelname aan toernooien stimuleren, en in het kader daarvan ook zelf een aantal toernooien organiseren zoals het landelijke mosterdstadtoernooi, het plaatselijke scholentoernooi, en een aantal interne toernooien of met collega-verenigingen
- de sociale vorming te bevorderen (verenigingszin) via de sport maar ook door niet-badmintonactiviteiten zoals een jeugdkamp
- de verantwoordelijkheid waar mogelijk ook bij de jeugd neerleggen, bijvoorbeeld door deelname van jeugd bij organisatie, of zelfs in jeugdraad en commissies
- een deelname aan een sterke jeugdcompetitie. Door een te zwakke jeugdcompetitie stromen kinderen (te) vroeg door naar senioren, met de daarbij optredende "generatieverschillen". Wij zullen actief proberen dit op districtsniveau bespreekbaar te maken.
- doorstroming naar de senioren bevorderen zodra de jeugd emotioneel en speltechnisch zover is

## **Recreatie**

Badminton is recreatiesport bij uitstek. Makkelijk te leren, lage drempel, relatief niet duur etc. Voor mensen die willen sporten een ontzettend makkelijke sport, die in Doesburg ruim aangeboden wordt en goed bekend staat. Bij veel recreanten staat vermindering van verplichtingen, vrijblijvendheid bij het sporten voorop. Ook het aantreffen van groepjes die alleen maar met het groepje spelen maken het voor de mensen die echt af en toe komen moeilijk om aansluiting te krijgen. De scheiding tussen recreanten en districtspelers is minder nadrukkelijk aanwezig dan 6 jaar geleden, maar nog steeds merkbaar. Nog steeds hoeft dit wat niveau betreft dit geen problemen hoeft op te leveren. Het beleid voor de komende jaren zal gericht zijn op het

- goed organiseren van de eerste opvang van nieuwe leden
- breed aanbieden van mogelijkheid tot vrij spelen
- ontwikkelen van de badmintonvaardigheid, dmv training
- bevorderen van de eenheid van de vereniging, bv dmv labelkluts en andere verenigingsbrede activiteiten. Ook de clubkampioenschappen en integratie van trainingsgroepen (recreantencompetitie - districtscompetitie horen hierbij
- stimuleren van (deelname aan) het wedstrijdgebeuren op alle niveaus, ook het stimuleren van doorstroming van recreantencompetitie naar districtscompetitie.

## **Wedstrijdsport**

De badmintonvereniging Doesburg is op landelijk niveau een bescheiden speler. Regionaal kunnen we redelijk meekomen, maar landelijke topsport is voor Doesburg niet makkelijk weggelegd. De plaats heeft geen (hogere) onderwijsinstellingen, zodat jeugd van 16-25 jaar redelijk snel naar andere plaatsen uitstroomt. Dit is primair de leeftijdscategorie die voor topsport noodzakelijk is. Het ideaalbeeld onder de gegeven omstandigheden voor de BV Doesburg is dan ook om tot het niveau dat haalbaar is (momenteel 4<sup>e</sup> divisie) een goede evenwichtige opbouw te verkrijgen, zodat jeugd rustig en verantwoord kan doorstromen naast en met de ervaring van oudere leden. Wij zien geen mogelijkheden om nationale topsport in Doesburg aan te bieden. Ook worden er niet extern leden geworven om deel te nemen in de hogere teams.

Voor de wedstrijdsport betekent dit dat de BV Doesburg ernaar streeft om veel teams in de competitie mee te laten draaien, verdeeld over alle klassen van de laagste tot het eerste team. Voor de hoogste teams wordt nadrukkelijk op prestatie gestuurd, bij de lagere teams is prestatieve recreatie het streven. De trainingen en de verplichtingen van de spelers zijn hierop afgestemd.

We hebben de laatste jaren gemerkt dat de vorming van teams altijd heeft geleid tot onvrede bij een aantal spelers. We gaan vanaf nu tegen het eind van het seizoen actief met de competitiespelers in gesprek over het afgelopen seizoen en het komende seizoen, waarbij zaken als teamsamenstelling, begeleiding v.m. jeugdspelers, competitieniveau e.d. aan de orde zullen komen.

## **Vrijwilligers en trainers**

Naast het bestuur draait de vereniging op vele vrijwilligers. Allereerst de leden van de technische, recreanten, jeugd en redactiecommissie. Zij vervullen taken die uitvloeisel zijn van de bestuursstructuur van deze vereniging.

Daarnaast zijn er vrijwilligers die zich bezig houden met zeer uiteenlopende zaken, zoals shuttlebeheer, jeugdbegeleiding op avonden en bij wedstrijden, toernooiorganisatie, rondbrengen smash en ander drukwerk, opruimen van attributen zoals shuttles, baannummers etc. Zeer uiteenlopend, soms geregeld en ook vaak spontaan, soms ook confronterend als zij leden moeten aanspreken op zaken die niet zijn zoals ze zouden moeten zijn.

We moeten aandacht besteden aan het actief werven van vrijwilligers, duidelijke taken omschrijven (maakt de drempel om iets te gaan doen lager) en voor een goede begeleiding zorgen. (zuinig zijn op de mensen die actief iets voor de vereniging doen).

We schenken aandacht aan onze vrijwilligers, en spreken actief waardering uit. Eénmaal per 1,5 jaar organiseren we een vrijwilligersactiviteit, gericht op waardering en samenhang.

Trainers zijn al jaren moeilijk te krijgen. Geld is niet zozeer het probleem, veeleer wordt het als een bezwaar gezien zich een heel seizoen te verplichten. Toen medio 2006 de nood erg hoog was hebben we ingezet op scholing van eigen leden. Als BV Doesburg prijzen we ons momenteel gelukkig met een aantal leden die in 2008 een licentie sportleider 2 hebben gehaald, waarmee zij de bevoegdheid hebben om trainingen te geven. Opleidingen blijven we actief ondersteunen.

## **Financiën**

BV Doesburg kent inkomsten uit contributie, subsidie, de stichting ter bevordering van badminton in Doesburg en advertenties uit het clubblad. Sponsoring komt nagenoeg niet voor, behoudens een incidentele bescheiden bijdrage. Contributie wordt geheven op basis van leeftijd. (senior/junior). Bij meerdere leden uit één gezin is een reductieregeling van toepassing.

### **Contributie**

Ten aanzien van het heffen van contributie dient een keuze te worden gemaakt: willen we de kosten met zijn allen gelijkmatig dragen of moet de hoogte van de contributie juist afhankelijk zijn van draagkracht of van gebruik?

De BVD kiest nadrukkelijk voor het uitgangspunt *“met zijn allen de kosten gelijkmatig dragen”*. Dit sluit het best aan bij de gekozen beleidsdoelstelling om binnen de BV Doesburg over de hele linie het verenigingsgevoel te stimuleren.

Er wordt dus bewust niet gekozen voor het “consumptiemodel” dat is gericht op betalen naar gebruik en naar inzet voor de vereniging (profijtbeginsel) en ook niet voor een model dat is gericht op betalen naar draagkracht.

### **Uitgaven**

Uitgaven kunnen onderverdeeld worden in drie grote hoofdmoten, namelijk zaalhuur, trainerskosten en shuttlekosten. De overige organisatie - en bestuurskosten zijn vrij laag.

### **Sponsoring.**

De BV Doesburg wil graag het financieel draagvlak van de vereniging verstevigen met behulp van het bedrijfsleven. De BV Doesburg is financieel een gezonde vereniging omdat de primaire zaken zoals de eerste jeugdopvang, de trainers, de zaalhuur en de shuttles uit contributie en subsidie betaald kunnen worden. Dit moet ook zo blijven. Voor overige zaken is extra geld nodig, wat de BV Doesburg extern wil gaan werven, zonder afhankelijk te worden van deze gelden. De BV Doesburg gaat sponsors zoeken bij het bedrijfsleven in Doesburg en de directe regio en stelt daarbij continuïteit als voorwaarde. Ook mag sponsoring niet ten koste gaan van de subsidie. De BV Doesburg wil daarom een sponsornaam verbinden aan een bepaald evenement.

## **Bestuur en organisatie**

Als een van de laatste items een kijkje in onze eigen keuken. Hoe organiseren we de zaken, hoe bereiken we al die doelen? Momenteel werken we met een dagelijks bestuur en een algemeen bestuur. Het dagelijks bestuur bestaat uit voorzitter, penningmeester en secretaris. Het algemeen bestuur is het dagelijks bestuur aangevuld met de voorzitters van de diverse

commissies en eventueel extra bestuursleden. De laatste jaren werden penningmeester en secretaris ondersteund door een penningmeester contributie-inning en een secretariaatsmedewerker.

De ervaring leert dat voor moeilijke of zware posten nauwelijks meer mensen bereid zijn zich in te zetten. Dit betekent dat zodra vacatures zich aandienen actief geworven moet gaan worden. Een tijdelijke overlap tussen oude en nieuwe functionaris is zeer gewenst om de overgang soepel te laten verlopen.

## **Communicatie**

Communicatie valt in dit plan uiteen in interne en externe communicatie. Interne communicatie is noodzakelijk om de vereniging soepel te laten functioneren.

Gereedschappen zijn de bestuurs- en commissievergaderingen, de website, het clubblad, het prikbord/aanplakbord maar ook de 'dagelijkse' contacten tussen bestuurs- en commissieleden onderling en met de leden..

Aandachtspunten zijn

- sterke, adequate communicatie bij evenementen.
- Communicatie gericht op het in gesprek raken, het peilen van meningen, het in gesprek komen met onze leden, waarbij een pro-actieve opstelling uitgangspunt is.
- Evaluatiegesprekken met alle teams, gericht op analyse van wat beter kan en teamindeling van het volgende seizoen. Deze gesprekken dienen elk jaar na afloop/tegen het einde van de competitie plaats te vinden

Externe communicatie is er vooral op gericht om het badminton en de vereniging (positief) onder de aandacht te brengen van Doesburg. Gereedschappen bij externe communicatie zijn naast de website ook de plaatselijke pers. Deze moeten we actief en gestructureerd benaderen.

Positieve communicatiemomenten, afgeleid van jaarprogramma zijn oa

- Nieuwjaarslabelkluts (oliebollenmix). Persbericht naar plaatselijke krant + foto
- Scholentoernooi. Persbericht vooraf en uitslag achteraf naar plaatselijke krant
- Mosterdstadjeugdtoernooi. Uitslag in Gelderlander
- Kampioenen allemaal met foto in plaatselijke krant
- Jeugdkamp. + foto in plaatselijke krant
- Start nieuwe seizoen, persbericht naar plaatselijke kranten
- Activiteiten jeugd, bij voorkeur met foto. Ook een bezoek aan NK oid

## **Sociale cohesie**

Er is in dit beleidsplan op meerdere plaatsen het belang van eenheid binnen de vereniging genoemd. Daarmee wordt niet bedoeld dat er forse meningsverschillen zijn, het gaat er meer om van samen de schouders eronder zetten, samen hetzelfde doel nastreven, samen het doel bereiken, en ultimo, samen spelen. We zijn één vereniging, en dat willen we uitdragen ook. Eerder is al genoemd dat deze vereniging baat heeft bij drie gezonde peilers, namelijk jeugd, recreatie en prestatiesport, maar vooral samen vormen ze de BV Doesburg.

Een goede cohesie bevordert ook een goede overgang van jeugd naar senioren, van recreatie naar prestatiesport, maar ook andersom, van prestatiesport naar recreatiesport.

Samen organiseren we ook activiteiten, zoals de diverse klutstoernooien, de clubkampioenschappen, en hebben ook dezelfde communicatiekanalen.

Wat we zien is een afnemende verenigingszin, alleen consumeren, terwijl het woord vereniging iets anders in zich heeft. Wij streven dus meer verenigingszin na, met meer binding en het tegengaan van individualisering.

## **Ledenwerving en ledenbehoud**

Jaren heeft de BV Doesburg zich geen zorgen hoeven maken over behoud van leden of ledenwerving. Helaas kent momenteel ook de BV Doesburg een ledenaantal dat eigenlijk net onder het streefgetal (220) ligt. Ledenwerving is dus momenteel ook een item. Deze geschiedt gestructureerd, gericht op de volgende uitgangspunten

- Toestroom van onderaf, dmv structurele acties zoals scholentoernooi , waarbij in het oog springende kinderen (+ hun ouders) actief zullen worden benaderd met het verzoek om bij de BVD te komen spelen (met 1 maand gratis proeftijd).
- Ledenwerving geschiedt verder door positieve publicaties. We streven naar een beperkt aantal kwalitatief goede communicatiemomenten. Bij communicatie staan deze beschreven
- Eénmaal per jaar (januari, tbv de ALV daaropvolgend) een ijkpunt op welke categorie specifieke ledenwerving noodzakelijk is. specifieke ledenwerving noodzakelijk is. Anticiperend op de ALV heeft het bestuur (om geen jaar verloren te laten gaan) in januari 2009 dit reeds voor het eerst uitgevoerd. Uitkomst daarvan is dat voor de categorie .....specifieke ledenwerving noodzakelijk is.
- Indien blijkt dat een bepaalde categorie zwaar ondervertegenwoordigd is of lijkt te worden, wordt specifieke actie uitgezet
- Exitgesprekken' voeren met alle vertrekkende leden met als doel daarvan te leren en eventuele verbeterpunten door te kunnen voeren.

## **Bedreigingen**

Bedreigingen komen veelal van buiten. Zaken waar wij weinig invloed op kunnen uitoefenen worden vaak buiten ons om besloten, bijvoorbeeld in de politiek. Subsidies, wijze van zaalbeheer, kantinebeheer, huurprijzen van de zaal en continuïteit in de uren die wij de zaal ter beschikking hebben zijn van levensbelang. Wijziging van speelavonden kan desastreuze gevolgen hebben. Momenteel zijn wij de grootste gebruiker van de Beumerskamp, ons inziens geeft dat rechten, maar in geval van wijzigingen heeft dit met per week 3 avonden en 2 keer overdag gebruik al snel gevolgen voor de BV Doesburg.

Niet alle bedreigingen komen echter van buiten. Denk bijvoorbeeld aan het consumptief gedrag van leden, het verdwijnen van verenigingsgevoel, het ontbreken van vrijwilligers. Maar ook dit zijn zaken die wij slechts ten dele kunnen bestrijden.

## **Uitvoeringsparagraaf**

Per hoofdstuk zijn een aantal acties noodzakelijk. De meest in het oog springende staan hieronder vermeld.

1. We houden bestuurlijk de vinger aan de pols bij het verkrijgen van subsidies in het kader van stimuleringen vanuit de overheid. Verantwoording vindt plaats in het jaarverslag
2. Opstellen van jaarprogramma bij de jeugd met aandacht voor opleidingscyclus en activiteiten. Onderdelen zijn in ieder geval
  - a. Scholentoernooi
  - b. Mosterdstadtoernooi
  - c. Uitwisseling met andere verenigingen
  - d. Deeldiploma's
  - e. Jeugdkamp (1 maal / 2 jaar)
  - f. Deelname van jeugdleden in commissies



3. Opstellen van jaarprogramma ten behoeve recreatiespelers. Dit bevat vooral trainingen de daarbij behorende doelen en de recreantencompetitie
4. Opstellen van een jaarprogramma verenigingsbreed. Veel aandacht voor de kwaliteit van de activiteiten en de communicatie (intern en extern) daarvan. Ingrediënten zijn in ieder geval de diverse labelklutsen en de clubkampioenschappen.
5. Evaluatiegesprekken met alle competitiepelers (landelijk, district, recreatie en jeugd)
6. Beschrijven van vrijwilligersfuncties, met kaders, verantwoordelijkheden en plek in de organisatie
7. Eénmaal per 1.5 jaar een vrijwilligersactiviteit
8. Oriëntatie op en zo mogelijk werven van sponsor(s)
9. Website geschikt maken en houden voor interne en externe communicatie en het monitoren van gebruik en kwaliteit
10. Er wordt per jaar op de volgende momenten actief extern gecommuniceerd:
  - a. Periodegebonden momenten zoals nieuwjaarslabelkluts (oliebollenmix) en start nieuwe seizoenen
  - b. Toernooien zoals scholentoernooi, Mosterdstadsjeugdtoernooi en clubkampioenschappen
  - c. Bij behaalde sportieve successen
  - d. Bij activiteiten van de jeugd, zoals het jeugdkamp of uitwisselingen/bezoeken
11. In januari, (tbv de ALV daaropvolgend) een ijkpunt op welke categorie leden specifieke ledenwerving noodzakelijk is